



La construction identitaire chez les jeunes adolescentes à l'ère numérique. Exposition de soi sur Internet, exploration et engagement identitaire

Nancy Rodriguez, Claire Safont-Mottay, Yves Prêteur

► To cite this version:

Nancy Rodriguez, Claire Safont-Mottay, Yves Prêteur. La construction identitaire chez les jeunes adolescentes à l'ère numérique. Exposition de soi sur Internet, exploration et engagement identitaire. 6ème Colloque international du RIPSIDEVE; Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation, May 2013, France. pp.304-311. hal-01018920

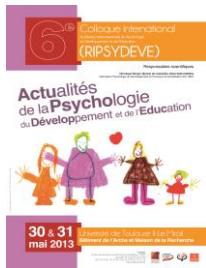
HAL Id: hal-01018920

<https://hal-univ-tlse2.archives-ouvertes.fr/hal-01018920>

Submitted on 6 Jul 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



**Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation
Actes du 6ème Colloque International du RIPSIDEVE**

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation
Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

Nancy Rodriguez, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation (EA1697)
– Université de Toulouse 2 – le Mirail

Claire Safont-Mottay, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation
(EA1697) – Université de Toulouse 2 – le Mirail

Yves Prêteur, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation (EA1697) –
Université de Toulouse 2 – le Mirail

**La construction identitaire chez les jeunes adolescentes à l'ère numérique.
Exposition de soi sur Internet, exploration et engagement identitaire**

Résumé

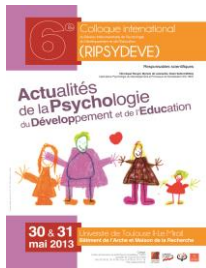
Dans une culture de l'écran prédominante et valorisée grâce à l'évolution des technologies de l'information et de communication, les pratiques d'expression de soi sur Internet sont fortement investies par les préadolescentes et adolescentes (McLean & Breen, 2009). Celles-ci peuvent exprimer sur la toile leurs pensées, leurs doutes comme dans un journal intime mis régulièrement à jour (Lejeune & Bogaert, 2006), avec la motivation « d'explorer le soi » en parlant de soi, et de recueillir les avis des autres sur soi-même. Cette pratique d'Internet mobilise à la fois des activités socialisantes (présence du regard et du jugement de pairs, pratique à partir de laquelle peuvent (re)naître des liens sociaux, parfois "intimistes") et également des activités personnalisantes grâce auxquelles les jeunes adolescentes peuvent s'interroger et se définir dans ce "Qui suis-je ?" à l'écrit. Cette étude qualitative a pour objectif de mieux comprendre le sens que donnent les adolescentes à leurs pratiques d'échanges et d'expression de soi et le rapport qu'elles entretiennent à Internet. Quarante-sept adolescentes âgées de 11 à 15 ans ont répondu à un entretien semi-directif qui évaluait d'abord leur utilisation d'Internet, puis s'intéressait à la relation aux pairs et l'exploration de soi. Ces entretiens ont fait l'objet d'une analyse thématique classique et d'une analyse de discours informatisée avec le logiciel ALCESTE. Les processus d'exploration et d'engagement identitaires (Erikson, 1968 ; Marcia, 1966) ont été mesurés avec la GIDS (Bosma, 1994).

L'analyse thématique classique révèle deux pratiques d'exposition de soi :

- 1) une « *réserve* », avec peu de publications et peu sur le soi,
- 2) une « *extime* », avec de nombreuses publications orientées sur le soi.

L'analyse de discours informatisée sur ce même corpus met en évidence que les participantes ont été majoritairement initiées par des pairs du même sexe, ou par leurs frères et sœurs. Leurs usages des outils d'expression de soi tels que les blogs, les messageries instantanées ou les réseaux sociaux sont complémentaires à celui du téléphone et ont pour but premier de maintenir un contact, se faire entendre et être vue. Pour évaluer les liens entre les pratiques d'exposition de soi et la formation de l'identité, des Chi² ont été effectués et ont montrés que la pratique « réserve » est liée aux scores faibles d'engagement et aux scores élevés d'exploration, tandis que la pratique « extime » est liée aux scores les plus élevés d'engagement.

Mots-clés : Jeunes adolescentes – Identité – Exploration – Engagement – Rapport à internet



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation

Actes du 6ème Colloque International du RIPSIDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation

Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

Nancy Rodriguez, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation (EA1697)
– Université de Toulouse 2 – le Mirail

Claire Safont-Mottay, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation
(EA1697) – Université de Toulouse 2 – le Mirail

Yves Prêteur, Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation (EA1697) –
Université de Toulouse 2 – le Mirail

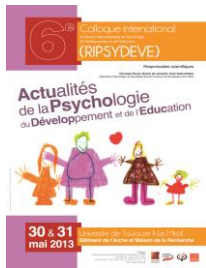
La construction identitaire chez les jeunes adolescentes à l'ère numérique. Exposition de soi sur Internet, exploration et engagement identitaire

Introduction

Dans une culture de l'écran prédominante et valorisée grâce à l'évolution des technologies de l'information et de la communication, les pratiques d'expression de soi décrivant la façon dont le sujet pense, agit et se perçoit (Lipiansky, 1998) sont fortement investies sur Internet par les préadolescents et adolescents, plus particulièrement par les adolescentes (McLean & Breen, 2009). Ces dernières, grâce à des outils tels que les blogs, les réseaux sociaux et les messageries instantanées, peuvent exprimer sur la toile leurs pensées, leurs doutes sous forme de petites notes accompagnées de photos, comme dans un journal intime tenu régulièrement à jour (Lejeune & Bogaert, 2006). L'engouement des jeunes adolescentes pour ces activités s'expliquerait selon Metton-Gayon (2009) par l'éducation orientée dès le plus jeune âge vers le développement des pratiques créatives, l'expressivité des émotions et l'épanchement sur soi.

L'expression de soi : une pratique socialisante

L'expression de soi est une pratique qui favorise l'entretien et le renforcement des relations amicales. Elle permet aux adolescentes d'interagir avec les différents publics ciblés par leurs publications. En ce sens, l'expression de soi sur Internet est qualifiée par Tisseron (2011) d'« extime ». Autrement dit, il s'agirait d'une extériorisation de certains éléments intimes du soi aux yeux de tous, dans une nouvelle forme de rapport au monde, aux pairs et à soi. L'expression extime de soi relève d'une mise en valeur de soi auprès des pairs et d'une pratique d'« exposition » textuelle et imagée de la vie quotidienne. L'exposition de soi est une mise en visibilité de soi, un épanchement sur soi et sur certains traits identitaires, motivés par une quête du regard d'autrui à des fins de reconnaissance sociale (Granjon, 2010). Ainsi, cet usage spécifique d'Internet mobilise des activités dialogiques entre les pairs et soi-même, dans une socialisation active, singulière et plurielle du sujet (Malrieu, 2003) qui souligne l'insertion de chaque utilisatrice dans un réseau de pairs, l'intériorisation des normes du réseau notamment par la présence du regard des semblables (Malrieu P. et Malrieu S., 1973).



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation Actes du 6ème Colloque International du RIPSYDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation
Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

Activité d'expression de soi et processus identitaires

En parallèle, cette pratique met aussi en évidence une dynamique personnalisante, un mode relationnel « moi-autre » en ligne source de subjectivation, grâce à laquelle les jeunes adolescentes peuvent s'interroger et se définir dans ce « Qui suis-je ? » à l'écrit. La description de soi et l'exploration des différentes facettes et représentations de soi sont des éléments essentiels dans la construction identitaire (Erikson, 1968). Selon Marcia (1966), la construction identitaire est faite d'exploration et d'engagement sur différents domaines de vie (famille, amis, caractéristiques personnelles, etc.). L'exploration est un questionnement et une expérimentation d'attitudes, de points de vue sur les différents domaines et milieux de vie. L'engagement correspond au sentiment d'implication d'une personne, à une prise de position sur des valeurs, des normes et des croyances. Ces différents engagements pris par l'individu forment une définition de lui-même car ces derniers renvoient aux contenus auxquels le sujet s'identifie le plus et qu'il met en avant pour être reconnu par autrui (Bosma, 1985 ; Kunnen & Bosma, 2006). Quatre statuts identitaires ont été constitués sur la présence ou l'absence d'engagement et d'exploration (Marcia, 1966) : l'identité diffuse (pas d'engagement) ; l'identité forclosée (engagements pris sans exploration préalable) ; le moratoire (exploration intensive d'alternatives) et l'identité réalisée (engagements pris après exploration).

Objectif de la recherche

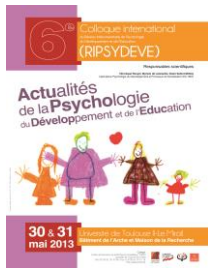
L'objectif de cette étude est d'appréhender les relations entre les pratiques d'expression de soi et les processus identitaires d'engagement et d'exploration chez des utilisatrices d'Internet âgées entre 11 et 15 ans. Nous supposons qu'il existe un lien différencié entre la forme de production écrite, mise en valeur par les jeunes adolescentes en termes de qualité et d'intensité des activités de publication révélant le soi, et le mode d'engagements et d'explorations identitaires.

Méthodologie

En adoptant une démarche méthodologique à la fois qualitative et quantitative, l'étude vise comprendre le sens que donnent les adolescentes à leurs pratiques et le rapport qu'elles entretiennent à Internet. 47 adolescentes âgées de 11 à 15 ans, utilisatrices d'Internet et recrutées via des associations sportives et de loisirs, ont participé à cette étude.

Le recueil des données a été mené à l'aide d'un entretien semi-directif (d'une durée moyenne de 25 minutes) portant sur leurs pratiques d'Internet et sur la relation aux pairs et au soi. En complément, les processus d'exploration et d'engagement identitaires (Marcia, 1966) ont été mesurés suite à l'entretien avec l'échelle du Développement Identitaire de Groningen (GIDS ; Bosma, 1994). Chaque participante devait remplir avec l'aide du chercheur cette échelle à partir de son thème préféré (Internet, amitié, soi).

Les scores d'exploration et d'engagement ont été calculés après avoir réalisé des Analyses en Composantes Principales et des Alphas de Cronbach (Exploration $\alpha = 0,809$; Engagement $\alpha = 0,829$). Une dichotomie des scores (en fort – faible) a ensuite été appliquée dans la mise en forme du corpus des entretiens, pour leur traitement dans Alceste.



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation Actes du 6ème Colloque International du RIPSIDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation
Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

Les discours des 47 adolescentes ont fait l'objet de deux analyses distinctes (corpus d'environ 180 pages) : une analyse thématique classique afin de dégager différentes formes d'exposition de soi sur cet échantillon (Paillet & Mucchielli, 2012), et une analyse lexicométrique à l'aide du logiciel d'analyse Alceste (Reinert, 1990).

Résultats

91% des participantes sont inscrites à la fois sur les réseaux sociaux (Facebook) et la messagerie instantanée (Skype). 50% des publications en ligne sont consacrées aux photos personnelles et textes abordant de manière générale la vie quotidienne (faits divers, humeurs, sorties, amis...). Lors de la passation de l'échelle GIDS, 83% des participantes ont choisi le thème de l'amitié, ce qui confirme l'importance de cette thématique chez les adolescentes.

Analyse thématique classique

L'analyse thématique révèle deux principales formes d'« exposition » de soi décrites par les adolescentes (tous âges confondus).

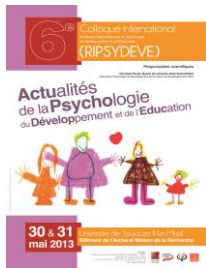
- La première forme d'exposition « *Réservée* » (N = 23) rassemble des utilisatrices qui publient peu et très peu sur elles-mêmes. Ces jeunes adolescentes proposent un contenu textuel et imagé souvent consacré aux amis et se servent de la toile pour entretenir des liens amicaux dans une pratique aménagée dans l'intime (relations dyadiques) au même titre que le téléphone. Elles affirment régulièrement leur présence (par commentaires) et l'existence d'amitiés proches aux yeux de tous (par publication de messages publics). Les réservées n'ont pas d'attentes particulières envers les pairs et restent discrètes sur Internet.

- La deuxième forme d'exposition « *Extime* » (N = 24) est composée de jeunes adolescentes actives, publiant de manière parfois intensive, qui souhaitent maintenir leurs liens sociaux (comme chez les réservées) tout en échangeant autour des différentes facettes du soi et du quotidien. Ces jeunes adolescentes expriment aisément leurs pensées et leurs sentiments intimes auprès d'un large public, dans l'idée de donner des nouvelles aux autres et d'extérioriser leurs émotions positives et négatives. Elles attendent majoritairement des réactions sur leurs publications et apprécient d'en avoir.

Analyse lexicométrique avec Alceste

L'analyse informatisée des entretiens souligne une catégorisation des extraits représentatifs du discours des participantes en six classes réparties dans les trois thématiques de l'entretien. Les deux formes de pratiques d'exposition de soi ont été prises en compte et saisies dans les paramètres du corpus.

Le thème de l'amitié regroupe trois de ces classes : 1/ Une classe sur les activités entre amies, les formes de soutien entre adolescentes, c'est-à-dire des activités partagées qui permettent de renforcer les liens amicaux, de se confier, de se remonter le moral et de développer leur autonomie émotionnelle. 2/ Une autre classe à propos des valeurs de l'amitié communes : la confiance, la compréhension, la réciprocité, le partage, la solidarité, les « délires », etc... Le fait



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation

Actes du 6ème Colloque International du RIPSYDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation

Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

d'adopter ces valeurs peut être considéré comme une forme d'appui au bon développement de l'identité. 3/ Une dernière classe représentant un vécu amical intime, stable et unanime, dans laquelle les jeunes adolescentes décrivent leur vécu relationnel avec leur(s) meilleure(s) amie(s), leur rôle, la complémentarité de leurs caractéristiques personnelles et le contenu intime des discussions qu'elles peuvent avoir entre elles (Extraits : « *On se soutient quand l'une de nous va pas bien, on essaye de la faire rire, des fois on part dans des délires tous bêtes mais ça change vite les idées* » - A. L., 12 ans ; « *Une vraie amie c'est une confidente, c'est une personne qui est là dans les bons moments comme dans les mauvais, c'est comme un double à qui on peut tout dire sans avoir la peur d'être jugée ou trahie* » - C. L., 12 ans).

Le thème d'Internet rassemble deux des six classes avec une première autour de la diversité des pratiques d'Internet et l'activité relativement régulière de publication (ce qu'elles aiment publier, les motifs et leurs attentes en lien avec la présence des pairs). La seconde classe marque l'histoire de la pratique Internet avec une initiation à l'outil réalisée essentiellement par les pairs (dans une pratique hasardeuse au début, accompagnée par les conseils des pairs) et leur préférence actuelle (Extraits : « *Comme ça les autres savent un peu qui je suis et ce que j'ai vécu* » - M. A., 11 ans ; « *J'attends d'avoir des commentaires, je reste pas longtemps connectée sur Facebook, mais je me connecte très souvent pour savoir si j'ai pas du nouveau sur mes publications* » - E. M., 14 ans ; « *Ce que je préfère faire, c'est un peu de Facebook et un peu d'MSN avec mes copines, on s'est chacune fait un compte quasiment en même temps, on a appris ensemble* » - L. I., 14).

Le thème sur le soi contient une seule classe, celle du sentiment de soi dans des mouvements ou tentatives d'unicité et de continuité. Sur cette classe, les adolescentes expliquent ce qui a changé en elles avec une remise en question avant tout physique (les transformations vécues et souhaitées sur l'image de soi). Elles tiennent compte du regard des autres sur elles-mêmes à travers les compliments et les critiques qui leurs sont adressées (Extraits : « *Je me suis toujours sentie comme ça, j'ai pas trop changée physiquement, juste pris des centimètres et puis j'ai eu des petites formes, je suis devenue une jeune fille* » - F. C., 13 ans ; « *Je sais que les critiques c'est des fois pour nous booster donc j'y fais attention* » - L. S., 12 ans).

L'analyse du corpus avec Alceste montre la présence de liens significatifs entre les formes d'exposition de soi et l'engagement et l'exploration identitaire (Tableau 1).

Tableau 1. Associations entre formes d'exposition de soi, engagement et exploration.

Exposition « Réservée »	Chi ²	Exposition « Extime »	Chi ²
Engagement faible	198,43*	Engagement fort	198,43*
Exploration forte	4,94*		

*p < 0.05

Une faible prise d'engagements et une forte exploration sont soulignées par l'exposition de soi « réservée ». Grâce à leur réseau personnel, chaque utilisatrice peut observer à sa guise les conduites et normes sociales dominantes dans la comparaison à l'autre, les interioriser et se les approprier en référence au processus de socialisation (Malrieu & Malrieu, 1973). Chaque adolescente explorerait à sa manière les domaines de vie qui l'intéresse, tout en étant insérée dans un réseau social en ligne et en adoptant une attitude plus ou moins discrète et peu engagée.

L'engagement identitaire est très marqué dans la forme d'exposition de soi « extime ». Une publication massive en ligne soumise aux pairs, à propos des thématiques quotidiennes les plus importantes, serait pour ces jeunes adolescentes l'occasion d'affirmer leur positionnement et leur prise d'engagements.

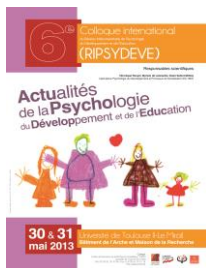
Discussion

Les résultats de cette étude mettent en avant l'importance du regard et de la présence des pairs dans l'exposition de soi (*réservée* ou *extime*). Les entretiens montrent que la préparation des contenus résulte d'un compromis entre les attentes des pairs et les propres désirs des adolescentes. Le soi est mis à l'épreuve sur chaque publication car quels que soient sa forme et son contenu, celle-ci aidera les autres à construire progressivement une représentation (parfois nouvelle) de son auteur. Les commentaires sont un moyen de véhiculer ces représentations.

Pour les participantes à l'étude, Internet est un outil stratégique d'entretien des relations interpersonnelles et un outil qui permet le recueil de soutien social. D'après les jeunes adolescentes, passer du temps sur Internet (*via* l'ordinateur, le téléphone ou la tablette tactile) c'est une autre façon de passer du temps avec leurs amies, d'être présente et connectée avec elles. C'est avoir une activité supplémentaire commune.

Les processus identitaires prennent une importance différente selon la forme d'exposition de soi. D'une part, les participantes « extime » sont fortement impliquées dans la publication et peuvent décider quel sera le but de leur pratique : s'affirmer et affirmer leurs engagements, leurs positions sur certains thèmes (notamment celui de l'amitié), ou encore tester de nouvelles techniques relationnelles à partir de ce qu'il se fait et de ce qu'il se dit sur soi.

D'autre part, les « réservées » observent et explorent avec attention et se prêtent quelques fois au jeu de publication « extime ». Cette forme d'exposition de soi concernerait deux cas de figures. Dans le premier cas, les adolescentes seraient débutantes dans leur pratique et passeraient par une phase d'observation et de réflexion avant de s'engager sur des normes ou attitudes qui leurs correspondent et qu'elles examinent chez les pairs (ce qui s'apparente au Moratoire selon Marcia). Dans un second



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation

Actes du 6ème Colloque International du RIPSYDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation

Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

cas, les adolescentes auraient déjà eu l'occasion d'observer les pratiques des autres, de se les approprier et de les expérimenter sur la toile en publiant en quantité suffisante (Cf. la socialisation de Malrieu & Malrieu, 1973). Elles continueraient leur exploration pour voir évoluer les normes et conduites qu'elles ont adoptées sans éprouver le besoin d'affirmer leurs engagements en ligne.

Conclusion

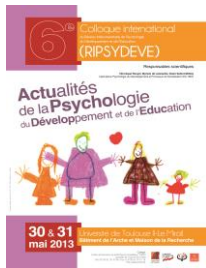
Ces premiers résultats ont permis de cerner l'expression de soi en ligne. Deux formes de pratiques ont été dégagées et sont caractéristiques d'un processus identitaire majeur : le processus d'exploration (avec peu d'engagement), qui est associée à une pratique réservée et le processus d'engagement, qui lui est davantage souligné dans une pratique « *extime* ». De ce fait, il existe un lien différencié entre le mode de production écrite en ligne relatif au soi et les processus identitaires. La construction identitaire (Bosma, 1985 ; Kunnen & Bosma, 2006 ; Marcia, 1966) semble bien en jeu à travers l'usage de Facebook, des messageries instantanées et des blogs.

Les jeunes adolescentes se présentent comme « actrices » d'une pratique réfléchie, en s'inspirant de ce que font leurs amies et en analysant les conduites à tenir pour être socialement reconnues et soutenues. L'exposition de soi sur Internet, lorsqu'elle est expliquée par les participantes en entretien, constituerait une « stratégie » de présentation de soi unique qui leur est propre. Ces stratégies individuelles et subjectives les aideraient à se connaître et à grandir en recueillant auprès des pairs des avis sur le soi. Elles leur donneraient la possibilité d'aborder des aspects de l'identité qui ne sont pas spontanément dévoilés en présence de l'autre, et de dévoiler des éléments sur soi à un public relativement important, que parfois seul un petit nombre d'amis proches peut comprendre.

Il serait intéressant de poursuivre l'analyse approfondie des processus d'exploration et d'engagement sur la toile. Les propositions récentes (Crocetti, Sica, Schwartz, Serafini, & Meeus, 2013 ; Luyckx, Schwartz, Berzonsky, Soenens, Vansteenkiste, Smits & Goossens, 2008) précisant les processus d'exploration et d'engagement (engagement – reconsidération de l'engagement ; exploration de surface – en profondeur) pourraient offrir de nouvelles perspectives qui permettraient de saisir en quoi ces outils d'exposition de soi aident chaque jeune adolescente à passer d'une identité enfantine à une identité plus mature.

Références bibliographiques

- Bosma, H. A. (1994). Le développement de l'identité à l'adolescence. *L'Orientation Scolaire et Professionnelle*, 23(3), 291-311.
- Bosma, H.A. (1985). *Identity development in adolescence. Coping with commitments*. Groningen: Rijksuniversiteit Te Groningen.
- Crocetti, E., Sica, L.S., Schwartz, S.J., Serafini, T., & Meeus, W. (2013). Identity styles, dimensions, statuses, and functions: Making connections among identity conceptualizations. *Revue Européenne de Psychologie Appliquée*, 63, 1-13.
- Erikson, E. (1968). *Adolescence et crise : La quête de l'identité*. Paris : Flammarion.
- Granjon, F. (2010). Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux. *Sociologie*, 1(1), 25-43.



Actualités de la Psychologie du Développement et de l'Éducation

Actes du 6ème Colloque International du RIPSYDEVE

Réseau Interuniversitaire de Psychologie du Développement et de l'Éducation

Laboratoire Psychologie du Développement et Processus de Socialisation - Université Toulouse 2 –Le Mirail
Toulouse, 30 et 31 mai 2013

- Kunnen, E.S., & Bosma, H.A. (2006). Le développement de l'identité : Un processus relationnel et dynamique. *L'orientation scolaire et professionnelle*, 35, 183-203.
- Lejeune, P., & Bogaert, C. (2006). *Le journal intime : Histoire et anthropologie*. Paris: Editions Textuel.
- Lipiansky, E. (1998). Expression de soi, émotion et changement. In J.M. Barbier & O. Galatanu (Eds.). *Action, affects et transformation de soi* (pp. 125-148). Paris: PUF.
- Luyckx, K., Schwartz, S.J., Berzonsky, M.D., Soenens, B., Vansteenkiste, M., Smits, I., & Goossens, L. (2008). Capturing ruminative exploration: Extending the four-dimensional model of identity formation in late adolescence. *Journal of Research and Personality*, 42, 58-82.
- Malrieu, P. (2003). *La construction du sens dans les dires autobiographiques*. Ramonville Saint Agne : Éditions Erès.
- Malrieu, P., & Malrieu, S. (1973). La socialisation. In H. Gratiot-Alphandery & R. Zazzo (Eds.), *Traité de psychologie de l'enfant, Tome 5* (pp. 9-40). Paris : PUF.
- Marcia, J. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558.
- McLean, K.C., & Breen, A V. (2009). Process and content of narrative identity development in adolescence: Gender and well-being. *Developmental Psychology*, 45(3), 702-710.
- Metton-Gayon, C. (2009). Usages sexués d'Internet chez les adolescents et modes de socialisation familiaux. *Recherche et éducation*, 2, 163-177.
- Paillé, P., & Mucchielli, A. (2012). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Paris : Armand colin.
- Reinert, M. (1990). Alceste. Une méthodologie d'analyse des données textuelles et une application : Aurélia de Gérard de Nerval. *Bulletin de méthodologie sociologique* 26, 24-54.
- Tisseron, S. (2011). Intimité et Extimité. *Communications*, 88, 83-91.

Pour citer ce document :

Rodriguez, N., Safont-Mottay, C., & Prêteur, Y. (2014). La construction identitaire chez les jeunes adolescentes à l'ère numérique. Exposition de soi sur Internet, exploration et engagement identitaire. In V. Rouyer, M. de Léonardis, C. Safont-Mottay, & M. Huet-Gueye (Eds.), *Actes du 6ème Colloque du RIPSYDEVE. Actualités de la Psychologie du développement et de l'Éducation* (pp. 304-311). Toulouse: Université Toulouse 2 – le Mirail. [en ligne] <http://hal.archives-ouvertes.fr/RIPSYDEVE/fr>